

林道の魅力度アップ！とくしま林道活用事業委託業務仕様書

1 委託業務名

林道の魅力度アップ！とくしま林道活用事業委託業務

2 委託業務の目的

徳島県内に広く張り巡らされた林道網、さらに日本一の長さを誇る「剣山スーパー林道」を、「地域の魅力あるスポット」なども合わせて「一体的な地域資源」として磨き上げ、観光・レジャーを目的とした関係人口を増やすとともに、地域経済の活力を図るため、林道活用ビジョンを策定し、情報発信の充実強化を図り、イベントの企画運営をすることを目的とする。

3 委託期間

契約締結の日から令和8年2月27日まで

4 業務内容

(1) 林道活用ビジョンの策定

徳島県内の林道を多様な利活用に繋げていき、民間主導型イベントへの移行に向け、課題の整理や解決策の検証を行い、今後の取組方針・方向性を定め、林道活用ビジョンの策定を行うこと。

ア 林道の魅力度アップ！とくしま林道活用事業実行委員会（以下「実行委員会」という。）（計3回を予定）に出席し、実行委員会の意見を聴いてビジョンの策定を行うこと。（実行委員会とは、2の目的を達成するために国や県、市町村、民間事業者等の関係者によって構成される組織体である。）

イ 上記アを踏まえ、ビジョンの冊子を作成すること。

(2) 情報発信（コンテンツの充実）

この業務に限っては、情報発信ツール「とくしま林道ナビ」（ホームページ）に掲載できるように、その都度コンテンツの納品を行うこと。

ア 林道をはじめ、地域が有する魅力的なレストランや温泉、観光名所などユーザー目線で提案し、情報発信の充実強化を行うためのコンテンツを作成すること。

イ PR動画、インバウンドに対応した多言語化などにより、誘客促進や地域の活性化を図るコンテンツを作成すること。

ウ SNS等を活用した効果的な広報活動を行うこと。

(3) 訴求力の高いイベント開催

県内外からの誘客による「にぎわいづくり」や、さらなる林道の利活用の拡大・定着を図るため、民間事業者の経験や高い発信力を活かした「官民連携イベント」を開催し、林道と豊かな自然や地域の魅力を一体的に体感する

機会を創出すること。

ア 事前調整等

受託者は、イベント会場の管理者との調整、撮影に係る許可申請、肖像権等の諸権利の整理、機材の準備等、イベントに付随する全ての必要な業務を実施すること。なお、イベントは1回（3時間）以上、徳島県内で開催し、会場の選定は、実行委員会と受託者で協議のうえ決定すること。

イ 企画

以下の内容を含む魅力あるイベントを企画提案すること。

- ・林道を含む地域の魅力を存分に感じられる内容
- ・記念品を貰える等、参加者にメリットのある内容
- ・林道をイベントに活用したいと考える事業者と、林道管理者（市町村）とのマッチングができる内容

ウ イベント運営

イベント当日の運営を行うこと。なお、運営マニュアルの作成を行い、運営にあたる人員については、実行委員会と受託者で協議の上、必要な人数を確保すること。また、イベント参加者に対してアンケートを実施し、参加者のニーズの把握を行うこと。

エ 効果検証

イベント開催後は効果の検証を行い、成果実績を報告すること。

5 想定スケジュール

令和7年	7月上旬	契約締結
	7月下旬	実行委員会1回目
	9月	実行委員会2回目
	11月	イベント開催
	12月	実行委員会3回目
令和8年	2月	業務終了

6 成果品

受託者は、委託業務終了後速やかに委託業務完了報告書と合わせて成果品を提出すること。

提出物

- ①委託業務完了報告書 1部
- ②業務報告書 1部
- ③ビジョン（冊子）（A4サイズ縦） 50部
- ④実行委員会との協議録 1式
- ⑤証憑書類の写し
- ⑥その他必要資料 1式
- ⑦上記成果品の電子データ（CD-R等の電子媒体） 1式

7 その他留意事項

- (1) 委託業務の実施にあたっては、業務内容を事前に協議するなど、とくしま林道ナビ運営協議会との緊密な連携のもと、迅速かつ効率的・効果的な遂行を心掛けることとする。
- (2) 本仕様書に定めのない事項については、必要に応じとくしま林道ナビ運営協議会と協議のうえ処理するものとする。